



Auftritt und Rhetorik

Zielgruppen:

- Promovierende
- Studierende
- wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

Sprachen:

- Deutsch

Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop" mit Einzelcoaching, ein- oder zweitägig
- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig

Darum geht es:

Im Studium, beim Austausch in Forschungsgruppen, auf Konferenzen oder in der Teambesprechung - überall wird diskutiert und präsentiert. Oft werden kleinere und größere Auftritte vor Publikum erwartet und generell gilt: In der Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb der Wissenschaft wird Erfahrung und Geschick in Kommunikationssituationen vorausgesetzt.

Dazu gehört es, professionell Gespräche führen zu können und dabei mit Argumenten zu überzeugen und in Diskussionen erfolgreich zu sein.

Vielleicht wird auch eine Präsentation erwartet und dann gilt es, souverän und dem Publikum zugewandt die Inhalte auf den Folien zu erläutern. Immer kommt auf die eigene Überzeugungsfähigkeit an und dabei sind Inhalt, stimmlicher Ausdruck und Präsenz wichtig.

Weitere Informationen:

Mögliche Themen für Workshops sind:

- Gesprächsführungskompetenz: Argumentieren und Diskutieren
- Souverän Präsentieren
- Klare Botschaft statt Folienschlacht: Inhalte bündeln und Bilder nutzen

Diese und weitere Themen können zielgruppenspezifisch angeboten und auch mit anderen Themen kombiniert werden.