



Bewerbungsprozess gestalten

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- "Geflippte" Kurzworkshops (einzeln oder als Modul)

Darum geht es:

Viele Teilnehmende aus unseren Workshops wünschen sich für das Thema Bewerben ein Format, das aus verschiedenen Kurzinputs besteht und die Möglichkeit bietet, zwischen den einzelnen Themenpunkten an konkreten Aufgaben zu arbeiten und darauf Feedback zu bekommen. Unser Modul "Bewerbungsprozess gestalten" ist auf diese Wünsche abgestimmt: über einen Zeitraum von wenigen Wochen haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, durch fachlichen Input begleitet ihren Bewerbungsprozess zu gestalten.

Die möglichen Inhalte im Einzelnen:

- Stellenanzeigen und Tätigkeitsbeschreibungen finden und auswählen
- bewerben über Online-Portale von Arbeitgebern
- (Initiativ) bewerben per Mail oder Papierpost
- Anschreiben und Lebenslauf zielorientiert ausgestalten
- Umgang mit Pre-Selection-Tools
- Vorbereitung auf Jobinterviews (verschiedene Settings)
- Vorbereitung auf Assessment-Situationen (verschiedene Settings)
- Nach dem Gespräch: Aushandlungsprozesse

Weitere Informationen:

Der Unterschied zum eintägigen oder zweitägigen Workshopangebot zum Thema "Bewerben" besteht darin, dass das Format über einen Zeitraum von 4 bis 8 Wochen läuft und so Gelegenheit zu Feedback auf den Lernprozess besteht.

Je nach Zielgruppe oder Einbindung in bestehende Formate können auch Schwerpunkte gesetzt werden.