



Bewerbungswissen kompakt

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop" mit Einzelcoaching, ein- oder zweitägig
- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig
- Blended learning "solo"

Darum geht es:

Die Methoden und Vorgehensweisen im Recruitingprozess verändern sich durch digitale Tools und Recruitingstrategien - dennoch bleibt eines im Kern immer gleich: als Bewerber*in muss man der Arbeitgeberseite kurz und adressatenorientiert schildern können, dass man die geeignete Person für die Stelle ist.

Deshalb beginnen wir im Workshop mit der Klärung des persönlichen Kompetenzprofils, denn dies erleichtert die Jobsuche und den gesamten Bewerbungsprozess.

Weitere Inhalte sind:

- Worauf achten Recruiter*innen, wenn sie Personal auswählen?
- "Initiativ bewerben" heißt die Initiative ergreifen
- Stellenanzeigen finden, verstehen und für die Bewerbung nutzen
- Anschreiben und Lebenslauf inhaltlich und sprachlich mit Bezug zum Job gestalten
- CV inhaltlich und sprachlich mit Bezug zum Job gestalten
- Kurzfassung: Spezifika für Bewerbungen "in Papierform", per Mail und über Online-Portale
- Gesprächs- und Dialogtechniken für Vorstellungsgespräch und Selbstpräsentation
- Was passiert in Assessment-Situationen?
- Vor- und Nachbereitung von Vorstellungssituationen, Nachfassen nach Interviews
- Was ist bei Bewerbungen im öffentlichen Dienst vs Wissenschaft zu beachten?
- Was ist "typisch deutsch" und was gilt wahrscheinlich auch im Ausland?
- ChatGPT und Co - wie geh ich damit um?

Weitere Informationen:

Kern des Workshops sind praktische Übungen - denn nur so lernen Teilnehmende nachhaltig und sicher, wie sie sich (auch in zukünftigen Situationen) bewerben können - deshalb wird dieses Thema nicht als Vortrag oder Kurzformat angeboten.

Inhaltliche Schwerpunkte können mit Blick auf unterschiedliche Zielgruppen spezifisch gewählt werden: Studierende, die ein Praktikum suchen, benötigen andere Inhalte als Promovierte/PostDocs, die sich aktiv auf eine Stelle bewerben. Ebenso haben internationale Teilnehmende (ohne Vorerfahrung in Bezug auf Bewerbungsprozesse in Deutschland) andere Bedarfe. Auch ein fachlicher Schwerpunkt kann gewählt werden (MINT-Fächer oder Geistes- und Kulturwissenschaftliche Fächer usw.).