



Den Promotionsprozess planen

Zielgruppen:

- Promovierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop" mit Einzelcoaching, eintägig
- "Geflippter Workshop", eintägig
- Blended learning "solo"
- Interaktiver Vortrag

Darum geht es:

Auch wenn im Lauf der Promotion eine oder mehrere Publikationen entstehen, so geht es bei der Promotionsplanung im Kern um andere Dinge: eine große und komplexe Forschungsaufgabe so zu strukturieren und zu bearbeiten, dass im Prozess valide und publikationswürdige Ergebnisse erzielt werden - und darum, die eigene professionelle und akademische Weiterentwicklung voranzutreiben.

Dabei sind Promovierende zu Beginn der Promotion mit anderen Herausforderungen konfrontiert als Promovierende in der Endphase. Ebenso spielt das Fach eine Rolle: wenn in den MINT-Fächern oft erst durch Forschen eine Forschungsfrage herausgearbeitet wird, haben andere Fachbereiche durch freie Themenwahl auf Lektürebasis eher das Problem der Themeneingrenzung. Promotionen in den Fachbereichen Medizin oder Jura folgen anderen Regeln als in den übrigen Fächern, ebenso stellen Ingenieurpromotionen in Kooperation mit Industriepartnern einen Sonderfall dar.

Für die Planung ist auch entscheidend, ob man kumulativ (viele Publikationen im Prozess) schreibt (aber nicht kumulativ forscht) - oder am Ende eine Monographie schreibt.

Personen, die über einen Arbeitsvertrag mit Promotionsanteil verfügen, haben andere Planungsherausforderungen als Personen, die nebenberuflich promovieren oder ein Stipendium zur Finanzierung besitzen. Auch spielen das angestrebte berufliche Ziel (will in der Wissenschaft bleiben oder nicht) und die weitere Lebensplanung (Familie usw.) eine Rolle.

Aus allen diesen Rahmenbedingungen (und ggf. noch weiteren individuellen Anforderungen) setzen sich die Bedarfe der Promovierenden zusammen. Auf dieser Basis gestalten wir die Inhalte, so dass jede*r Teilnehmende am Ende des Workshops sich einen Überblick über anstehende Aufgaben erarbeitet hat und diese in eine konkrete Planung überführen kann.

Weitere Informationen:

Der Workshop kann mit verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten gebucht werden:

- für Promovierende, die sich in der Anfangsphase der Promotion befinden
- für Promovierende, die sich in der Endphase befinden
- für Promovierende aller Promotionsphasen
- für Promovierende kumulativen Promotionen
- für Promovierende mit spezifischen fachlichen Schwerpunkten