



## **Durch strategisches Netzwerken Karrierechancen verbessern**

### **Zielgruppen:**

- Promovierende
- Studierende
- Wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

### **Sprachen:**

- Deutsch
- Englisch

### **Mögliche Formate:**

- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig
- Kurzworkshop
- Interaktiver Vortrag

### **Darum geht es:**

Netzwerke (online und offline) sind ein Karrierefaktor - Leistungen und Kompetenzen alleine reichen für eine Karriere heutzutage oft nicht mehr aus. Wer gut vernetzt ist, hat bessere Chancen, die eigenen beruflichen Ziele zu verwirklichen, Kooperationen erfolgreich aufzubauen und auszugestalten - und Anerkennung für die eigene Leistung durch bessere Sichtbarkeit zu erhalten. Ausgangsbasis sind die Netzwerk-Ressourcen, die die Teilnehmenden bereits haben – mittels des Workshops sollen die Teilnehmenden individuelle Wege finden, die zur eigenen Person passen, um weitere Netzwerke und Kontakte zu gestalten.

### **Inhalte und Themen:**

- Netzwerkübungen zum Fokussieren
- berufliches Ziel und Netzwerken
- Online Netzwerke
- Netzwerke visualisieren und bewerten
- Netzwerkpfege: Handlungspläne entwickeln und Umsetzungsstrategie festlegen

Die Teilnehmenden sind nach dem Workshop in der Lage, vorhandene und zukünftige Netzwerkkontakte zu bewerten und auszubauen

### **Weitere Informationen:**

Je nach Zielgruppe können einzelne Themen intensiver bearbeitet werden und auch weitere Aspekte wie ‚Sichtbarkeit‘ und ‚Kommunikation für Netzwerken‘ ergänzt werden.