



## Gesprächsführung und Kommunikation

### Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende
- wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

### Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

### Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig
- Kurzworkshop

### Darum geht es:

Um im komplexen Arbeitsfeld Hochschule erfolgreich zu kommunizieren, muss man unterschiedliche Anforderungen im Kontakt mit diversen Gesprächspartner\*innen erfüllen.

Die Vielfalt der Anforderungen besteht je nach Arbeitskontext aus Aushandlungssituationen, konkreten Verhandlungssituationen, Betreuungssituationen, Führungssituationen oder Lehrsituationen. Manche Mitarbeitende stehen zueinander in Konkurrenz, sollen zugleich aber kooperieren. Auch das Bewältigen von konfliktträchtigen Situationen oder Moderationsaufgaben kann zum Arbeitsalltag gehören.

Dazu kommt als weitere Herausforderung die Notwendigkeit, den jeweils im Fach vorherrschenden und/oder internen Hierarchieanforderungen gerecht werdenden entsprechenden Duktus zu beherrschen und in einer kooperationsfördernden Weise einzusetzen.

Im Workshop werden für die Situationen, die für die Teilnehmenden relevant sind (ermittelt durch vorherige Bedarfsabfrage), konkrete Übungen und Fallbeispiele durchgeführt. Auch das Thema Körpersprache wird einbezogen, wo es eine Rolle spielt.

Ziel ist, dass die Teilnehmenden in den verschiedenen Anforderungskontexten des akademischen Arbeitsalltags ihr eigenes Gesprächsverhalten optimieren und Gesprächsverhalten anderer durch lenkende Strategien in förderliche Kommunikation umwandeln können.

### Weitere Informationen:

Der Workshop kann für verschiedene Zielgruppen und für spezifische Kommunikationssituationen gebucht werden oder als übergreifendes Thema.