



## Strategische Karriereplanung

### Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- wissenschaftliche Mitarbeitende

### Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

### Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop" mit Einzelcoaching, ein- oder zweitägig
- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig

### Darum geht es:

Der Workshop zur Planung der zukünftigen Karriere setzt an der bestehenden Arbeitsrealität an: Was soll (bis) wann erreicht werden und welche Gestaltungsspielräume habe ich?

Um strategisch an der eigenen Karriere zu arbeiten, soll der Begriff ‚Karriere‘ individuell interpretiert und mit persönlichen Wünschen, Werten und Zielen in Einklang gebracht werden

- Teilnehmende definieren ihre eigene Karrierevorstellung: vertikal (steter Aufstieg) oder horizontal (Expertise) oder individuell
- Teilnehmende setzen sich konkrete Ziele: langfristig, kurzfristig und arbeiten an der Umsetzungsstrategie
- Teilnehmende gleichen ihre Wünsche mit der Realität ab: Passen die eigenen Fähigkeiten und Erfahrungen zum gesetzten Ziel? Welche Zwischenschritte muss ich gehen, welche Informationen benötige ich noch, wo finde ich Unterstützung?

Der Workshop baut auf diesen drei Aspekten auf und holt die Teilnehmenden dort ab, wo sie stehen – um ihnen auf dem Weg zur passenden Strategie Starthilfe zu geben

### Weitere Informationen:

Die Inhalte des Workshops können auf besondere Bedarfe der Teilnehmenden hin abgestimmt werden.

Zusätzlich können auch Themen wie ‚Recherche‘, ‚Bewerbungsprozess‘ oder ‚Netzwerken‘ ins Konzept eingepasst oder in den individuellen Coachings bearbeitet werden.