



## Teams führen

### Zielgruppen:

- Führungskräfte
- PostDocs
- Promovierende
- wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

### Sprachen:

- Deutsch

### Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig
- Kurzworkshop

### Darum geht es:

Egal ob man ein reines Forschungsteam, ein Verwaltungsteam oder ein nach Statusgruppen gemischtes Team leitet - die Anforderungen an eine Führungskraft sind im Hochschulkontext vielfältig: mit hoher Wahrscheinlichkeit gibt es im Team Personen mit befristeten Arbeitsverträgen und unterschiedlichen Motivationslevels. Dazu kommt noch das "Leiten von Teams mit gleicher Hierarchie", das heißt eine Führungsaufgabe ohne Weisungsbefugnis.

Im Workshop werden die Grundlagen für die Leitung von Teams in Hochschulen vermittelt und (je nach Erfahrungshorizont der Teilnehmenden) der kollegiale Austausch als Mittel zur Kompetenzerweiterung eingesetzt.

Der konkrete Bedarf in Bezug auf Inhalte und Themen wird vorab ermittelt, um den Workshop auf den Arbeitsalltag der spezifischen Teilnehmendengruppe hin abzustimmen.

Im langen Workshopformat ist ausreichend Zeit für Üben und Feedback (eher geeignet für Promovierende und Einsteiger\*innen ins Thema), beim Kurzformat steht der kollegiale Austausch im Vordergrund (eher geeignet für Führungskräfte mit erster Erfahrung).

### Weitere Informationen:

Erfahrungsgemäß ist es von Vorteil, den Workshop mit eher homogenen Statusgruppen durchzuführen, da sich z.B. der Führungsalltag von Professor\*innen von den Führungsaufgaben reiner Verwaltungsführungskräfte unterscheidet.