



Vorstellungsgespräche und Assessments digital

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop" mit Einzelcoaching, ein- oder zweitägig
- "Geflippter Workshop", ein- oder zweitägig
- Kurzworkshop

Darum geht es:

Vorstellungssituationen sind so vielfältig und individuell wie jeder (vorangegangene) Bewerbungsprozess. Wie das Ganze abläuft und welche Schwerpunkte gesetzt werden, unterscheidet sich je nach Unternehmen/Organisation und Recruitingprozess.

Dabei werden Online Assessments und andere Vorstellungssituationen, die digital/remote ablaufen, immer relevanter und auch nach der Pandemie weiterhin eingesetzt.

Der Workshop unterstützt die Teilnehmenden dabei:

- ihre individuelle Selbstbeschreibung zu trainieren
- sich damit vor der Kamera im Videotool zu präsentieren
- Typische Fragen, die gestellt werden können, zu hinterfragen und für sich eine Strategie zur Beantwortung zu überlegen.
- sich auf verschiedene Settings – von Vorab Telefonat bis Online-Assessments (mit Übungen zu Persönlichkeitstool, IQ-Tests) – einzustellen.
- in Einzel- und Gruppensituationen typische Assessmentaufgaben zu bearbeiten

Der Workshop ist kollaborativ gestaltet. Es geht um die eigene Vorbereitung und um den Austausch untereinander – nicht im Sinne von ‚best-practice‘, sondern als Sicherheit und Wertschätzung für die Teilnehmenden und deren zukünftige Vorstellungssituationen

Weitere Informationen:

Das gewählte Format bestimmt darüber ob und wie viele konkrete Übungen durchgeführt werden können.