



Vorstellungsgespräche

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- "Geflippter Workshop" mit Einzelcoaching, eintägig
- "Geflippter Workshop", eintägig
- Kurzworkshop
- Interaktiver Vortrag

Darum geht es:

Wir steigen ein mit Informationen zu den Vorgehensweisen von Recruiter*innen, um die Teilnehmenden mit den Hintergründen professioneller Personalauswahlverfahren vertraut zu machen.

Im Workshop werden Interviewsituationen praktisch geübt - Voraussetzung dafür ist, dass die Teilnehmenden tatsächlich in den Bewerbungsprozess einsteigen und schon Stellenangebote herausgesucht haben, die zu Übungszwecken genutzt werden können; ebenso müssen sie über komplette Bewerbungsunterlagen verfügen.

Geübt werden verschiedene Phasen strukturierter Vorstellungsgespräche, die Teilnehmenden erhalten Rückmeldung auf ihre Vorgehensweise beim Einstieg in Antworten und Dialog.

Darum geht es nicht: angebliche beste Standardantworten auf Fragen - denn diese existieren nur in der Welt der "Bewerbungsratgeber", nicht aber in realen Bewerbungsprozessen für Personen mit akademischem Hintergrund.

Weitere Informationen:

Zu Beginn des Workshopformats wird sichergestellt, dass die Teilnehmenden über relevantes und valides Wissen zum Thema "Bewerben" verfügen - denn zu diesem Thema kursieren viele "Fehlinformationen" (z.B., dass man sich "verkaufen" müsse usw.) und das erschwert den Einstieg ins praktische Üben. Die nötigen Informationen werden über unsere Lernplattform bereitgestellt.

Beim Kurzformat und dem Vortrag entfällt dieser Teil, da der praktische Übungsanteil geringer ist.

Der Workshop kann mit zielgruppenspezifischen Schwerpunkten gebucht werden (PostDocs bewerben sich auf andere Positionen als Studierende und werden deshalb auch mit anderen Fragen/Interviewstrukturen konfrontiert.)