



Durch strategisches Netzwerken Karrierechancen verbessern

Zielgruppen:

- Promovierende
- Studierende
- Wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Eintägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Eintägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching
- Kurzformat
- Interaktiver Vortrag

Darum geht es:

Netzwerke (online und offline) sind ein Karrierefaktor: Wer gut vernetzt ist, hat bessere Chancen, die eigenen beruflichen Ziele zu verwirklichen, Kooperationen erfolgreich aufzubauen und auszugestalten - und Anerkennung für die eigene Leistung durch bessere Sichtbarkeit zu erhalten. Ausgangsbasis sind die Netzwerk-Ressourcen, die die Teilnehmenden bereits mitbringen; daraus entwickeln die Teilnehmenden individuelle Wege, die zur eigenen Person passen, um weitere Netzwerke und Kontakte zu gestalten.

Die Teilnehmenden reflektieren ihre Haltung zum Thema Netzwerken - denn häufig ist das Thema mit Ängsten und Vorurteilen behaftet. Sie analysieren und bewerten ihre bisherige Netzwerkarbeit und leiten daraus neue Anforderungen für sich ab. Für diese Anforderungen entwickeln sie individuelle Strategien.

Im Mittelpunkt dabei steht das persönliche Ziel jeder Person (wofür will ich mein Netzwerk ausbauen). Individuelle kommunikative Herangehensweisen an die Selbstpräsentation beim Netzwerken werden entwickelt und an die aktuellen Situationen angepasst.

Weitere Informationen:

Je nach Zielgruppe können einzelne Themen intensiver bearbeitet werden und auch weitere Aspekte wie ‚Sichtbarkeit‘ und ‚Kommunikation für Netzwerken‘ ergänzt werden.