



Angewandte Kommunikation: Grundlagen der Fragekompetenz

Zielgruppen:

- Lehrende
- wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Eintägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Eintägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching
- Kurzformat

Darum geht es:

Fragekompetenz ist mehr als Fragetechnik - es geht um wirksames Fragen.

Die Kompetenz, Fragen zu stellen, bedeutet: Mit einer Mischung aus Neugierde, Hartnäckigkeit und Wertschätzung dem Gesprächspartner gegenüber an Themen heranzugehen. Die Technik, Fragen zu formulieren und zu stellen, ist abhängig von der jeweiligen Situation: Werden Fragen in Veranstaltungen gestellt, in Sprechstunden, Beratungssettings oder im Rahmen von mündlichen Prüfungen etc.?

Das Angebot richtet sich an alle, die in Lehre und anderen Hochschulkontexten ihre Kompetenzen reflektieren, entwickeln und verbessern möchten.

Die Teilnehmenden

- reflektieren ihre Grundhaltung
- analysieren und bewerten die Stärke von Fragen in ihren jeweiligen Settings
- entwickeln individuell Fragestrategien und Fragearten für ihre persönlichen Ziele
- reflektieren ihr "Zuhören" als Voraussetzung fürs Fragen
- entscheiden sich für die Anwendung bestimmter, für sie tauglicher zentraler Fragetechniken