



Teams führen

Zielgruppen:

- Führungskräfte
- PostDocs
- Promovierende
- wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

Sprachen:

- Deutsch

Mögliche Formate:

- Ein- oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein- oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching
- Kurzformat

Darum geht es:

Egal ob man ein reines Forschungsteam, ein Verwaltungsteam oder ein nach Statusgruppen gemischtes Team leitet - die Anforderungen an eine Führungskraft sind im Hochschulkontext vielfältig: mit hoher Wahrscheinlichkeit gibt es im Team Personen mit befristeten Arbeitsverträgen und unterschiedlichen Motivationslevels. Dazu kommt noch das "Leiten von Teams mit gleicher Hierarchie", das heißt eine Führungsaufgabe ohne Weisungsbefugnis.

Die Teilnehmenden reflektieren auf Basis der Grundlagen für die Leitung von Teams in Hochschulen ihre Rolle und Haltung und je nach Erfahrungshorizont der Teilnehmenden wird der kollegiale Austausch als Mittel zur persönlichen Kompetenzerweiterung eingesetzt.

Der konkrete Bedarf in Bezug auf Inhalte und Themen wird vorab ermittelt, um das Konzept auf den Arbeitsalltag der spezifischen Teilnehmenden hin abzustimmen.

Im zweitägigen Format ist ausreichend Zeit für Üben und Feedback (eher geeignet für Promovierende und Einsteiger*innen ins Thema), beim Kurzformat steht der kollegiale Austausch im Vordergrund (eher geeignet für Führungskräfte mit erster Erfahrung).

Weitere Informationen:

Erfahrungsgemäß ist es von Vorteil, mit eher homogenen Statusgruppen zu arbeiten, da sich z.B. der Führungsalltag von Professor*innen von den Führungsaufgaben reiner Verwaltungsführungskräfte unterscheidet.