



Active Sourcing und Social Media

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Ein-oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein-oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching
- Kurzformat
- Interaktiver Vortrag

Darum geht es:

Viele Personen haben auch heute noch eine Abneigung gegen die Nutzung von Social Media für die Selbstpräsentation - weshalb es in einem Format zu diesem Thema auch um die Reflexion und Änderung der persönlichen Einstellung geht.

Ohne vorherige persönliche Profilarbeit ist auch nicht zielführend.

Die Teilnehmenden entwickeln eine persönliche Strategie, um im Dschungel der digitalen Recherchemöglichkeiten für sich einen sinnvoller Weg zu etablieren; dazu gehören der professionelle Umgang mit Active-Sourcing-Applikationen auf Seite der Teilnehmenden, der Umgang mit ChatBots auf Karriereportalen und die persönlich zielführende Auswahl von Recruiting-Events und Stellenportalen.

Hier ist es wichtig, die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen zu kennen und sich durch aussagekräftige profilbezogene Keywords gut zu präsentieren.

Folgende Themen stehen im Fokus:

- Reflexion der persönlichen Einstellung zu Social Media und digitalen Recruiting-Applikationen
- Kurze Profilanalyse
- Analyse und Systematik der Recherche in Jobbörsen und Jobsuchmaschinen in Bezug zum persönlichen Profil
- Analyse und Bewertung der in Deutschland gängigen Business Netzwerkportale (Xing, LinkedIn, X ...) mit der Möglichkeit zum kollegialen Feedback fürs eigene Profil
- Beschreibung der eigenen Fähigkeiten/überfachlichen Fähigkeiten
- Arbeit mit zwei Tools (@beruf&leben) zur Profilarbeit und zur passgenauen Analyse von Stellenanzeigen – Ziel ist die Fokussierung auf Keywords für die Online Profile
- Möglichkeiten des Active Sourcing in Portalen und Netzwerken persönlich nutzen

Weitere Informationen:

Das gewählte Format bestimmt darüber ob und wie viele konkrete Übungen durchgeführt werden können.