



Bewerbung in herausfordernden Zeiten

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Ein-oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein-oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching

Darum geht es:

Wer sich heute in einem Tätigkeitsfeld bewirbt, in dem es gerade wenig Jobangebote gibt, kommt mit Standard-Tipps oder Textvorschlägen einer KI nicht weiter: Erfolgversprechender sind Bewerbungen, die zusätzlich zu den üblichen Informationen eine stärkere und individuelle Verbindung zwischen der Persönlichkeit der Bewerber*innen und dem Arbeitgeber oder dem Tätigkeitsfeld herstellen. Das bedeutet allerdings, dass Bewerber*innen sorgfältiger recherchieren müssen und persönliche Beispiele aus ihrer Biographie mit Bezug zum Wunscharbeitgebenden sichtbar und professionell in ihre Bewerbung aufnehmen.

Die Teilnehmenden reflektieren ihre aktuellen Herausforderungen und entwickeln eine für sie passende persönliche Strategie im Umgang damit.

Weitere Informationen:

Es können auf Wunsch zielgruppenspezifische Schwerpunkte gesetzt werden, da manchmal unterschiedliche Anforderungen für die Zielgruppe eine Rolle spielen (z.B. öffentlicher Sektor, freie Wirtschaft oder Wissenschaft).