



Begleitung für Mentoringprogramme

Zielgruppen:

- alle Veranstalter*innen von Mentoringprogrammen

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Ein- oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein- oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching
- Kurzformat
- Interaktiver Vortrag

Darum geht es:

Neben den prozessbegleitenden Inhalten bieten Mentoringprogramme den Mentees oft Angebote mit spezifischen Inhalten zu Themen, die für die Zielgruppe relevant sind. Alle unsere Themen (siehe Karriereplanung und Bewerben, Skills für Beruf und Zukunft, Hochschuldidaktik und Wissenschaftskommunikation) passen wir für Ihre Mentees ziel- und adressatenorientiert an.

Weitere Informationen:

Da Themen in Mentoringprogrammen häufig von verschiedenen Auftragnehmenden angeboten werden, ist für uns ein Austausch und eine Abstimmung mit den beteiligten Kolleg*innen ausdrücklich erwünscht.