



Erfolgreich(er) Netzwerken

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Wissenschaftliche Mitarbeitende
- Mitarbeitende aus wissenschaftsunterstützenden Bereichen

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Ein- oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein- oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching
- Kurzformat
- Interaktiver Vortrag

Darum geht es:

Netzwerke (online und offline) sind ein Karrierefaktor in der Wissenschaft. Wer gut vernetzt ist, hat bessere Chancen, die persönlichen Ziele zu verwirklichen, Kooperationen erfolgreich aufzubauen und auszugestalten - und Anerkennung für die eigene Leistung durch bessere Sichtbarkeit zu erhalten. Ausgangsbasis sind die Netzwerk-Ressourcen, die die Teilnehmenden bereits haben – die Teilnehmenden entwickeln individuelle Wege, die zur eigenen Person passen, um weitere Netzwerke und Kontakte zu gestalten.

Themenfelder:

- "Netzwerken ist mir unangenehm ..." - Reflexion und Veränderung der persönlichen Haltung zum Thema
- "Da muss man überselbstbewusst auftreten" - Reflexion zu Gesprächsstrategien
- persönliche Ziele und Gatekeeper
- persönliche Netzwerke visualisieren und bewerten (online und analog)
- Netzwerkpflge: Handlungspläne entwickeln und Umsetzungsstrategie festlegen

Weitere Informationen:

Je nach Zielgruppe können einzelne Themen intensiver bearbeitet werden und auch weitere Aspekte wie ‚Sichtbarkeit‘ und ‚Kommunikation für Netzwerken‘ ergänzt werden.