



Strategische Karriereplanung

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- wissenschaftliche Mitarbeitende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Ein-oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein-oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching

Darum geht es:

Die Laufbahnplanung setzt bei diesem Format an der bestehenden (Arbeits)realität an: Was soll (bis) wann persönlich erreicht werden und welche Gestaltungsspielräume habe ich?

Um strategisch an der eigenen Karriere zu arbeiten, wird der Begriff ‚Karriere‘ individuell interpretiert und mit persönlichen Wünschen, Werten und Zielen in Einklang gebracht werden.

- Teilnehmende reflektieren und definieren ihre eigene Karrierevorstellung: vertikal (steter Aufstieg) oder horizontal (Expertise) oder individuell
- Teilnehmende setzen sich konkrete Ziele: langfristig, kurzfristig und arbeiten an der Umsetzungsstrategie
- Teilnehmende reflektieren ihre Wünsche und gleichen sie mit der Realität ab: Passen die eigenen Fähigkeiten und Erfahrungen zum gesetzten Ziel? Welche Zwischenschritte muss ich gehen, welche Informationen benötige ich noch, wo finde ich Unterstützung?

So erarbeitet jede Person für sich eine individuell passende Strategie.

Weitere Informationen:

Zusätzlich können auch Themen wie ‚Recherche‘, Bewerbungsprozess‘ oder ‚Netzwerken‘ ins Konzept eingepasst oder in den individuellen Coachings bearbeitet werden.