



Vorstellungsgespräche und Assessments digital

Zielgruppen:

- PostDocs
- Promovierende
- Studierende

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch

Mögliche Formate:

- Ein-oder zweitägiges Angebot mit Einzelcoaching
- Ein-oder zweitägiges Angebot
- Individuelles Arbeitsformat mit Coaching

Darum geht es:

Vorstellungssituationen sind so vielfältig und individuell wie jeder (vorangegangene) Bewerbungsprozess. Wie das Ganze abläuft und welche Schwerpunkte gesetzt werden, unterscheidet sich je nach Unternehmen/Organisation und Recruitingprozess.

Dabei werden Online Assessments und andere Vorstellungssituationen, die digital/remote ablaufen, immer relevanter.

Es geht um die individuelle persönliche Vorbereitung und um den Austausch untereinander – nicht im Sinne von ‚best-practice‘, sondern zur Reflexion des bisherigen Verhaltens und um Sicherheit für die individuellen Situationen zu schaffen.

Themenfelder könne sein:

- individuelle Selbstbeschreibung reflektieren und verändern
- Typische Fragen, die gestellt werden können, zu reflektieren und eine eigene, persönliche Strategie zur Beantwortung entwickeln
- Mindset-Change: sich auf verschiedene Settings (Pre-Selection-Call, Online-Assessments mit Persönlichkeitstool, IQ-Tests usw.) einstellen

Weitere Informationen:

Das gewählte Format bestimmt darüber ob und wie viele konkrete Übungen durchgeführt werden können.